

Damsport floreert vooral in Drenthe

BERT DOLLEKAMP

HIJKEN Naast de derde landstitel van Hijken DTC, een keur aan grootmeesters en de organisatie van diverse WK's neemt Drenthe onder aanvoering van Hoogeveen ook de breedtesport op sleeptouw.

Het logo van drievoudig landskampioen Hijken DTC bestaat uit zes damschijven in de vorm van een piramide, waarin men de contouren van de provincie Drenthe kan ontdekken. Het is de *Pyramide van Otto Drenth*, van waaruit de naamgever tot ver in de zeventig zijn puntjes in de ereklasse bijeen schoof. Zijn teamgenoten droegen Drenth vanwege zijn eenvoud en gezonde speelstijl op handen en tooiden hem met de geuzentitel 'De Grootmeester'.

Anno 2019 grossiert Hijken in echte grootmeesters. Inclusief de Russische joker Ivan Trofimov kunnen de Drenten er negen opstellen. Vorig jaar toonde Schiedam echter met 'slechts' zes grootmeesters, dat ook bij dammen het geheel meer is dan de som der delen. En dus investeerde Hijken vooral in het versterken van de teamspirit. Zo liet teamchef Wouter Sipma elke opstelling vergezeld gaan van een Drentse spreuk. Voor de kraker tegen landskampioen Schiedam schreef hij: „Wees gek op 't juiste moment en 't zal je aid goed gaan. (Wees gek op het juiste moment en het zal je steeds goed gaan.) We gaan ervoor!”

De benadering betaalde zich uit en het bijkomende spelplezier deed de rest. Op de kampioensfoto zwaaien de sterren opgewekt met een fijne bos bloemen.

De rest van de damwereld kijkt ondertussen met een mix van afgunst en bewondering naar de kennelijke luxe. Men vermoedt dat er



Het kampioensteam van Hijken DTC, met staand van links naar rechts: Hans Jansen, Wouter Wolff, Roel Boomstra, Wouter Sipma, Hendrik van der Zee, Auke Scholma, Aleksej Domchev, Harm Wiersma, Marin Dolfing, Henk Kalk. Gehurkt: Jan Ekke de Vries en Jan Mente Drent. FOTO HILBRAND DIJKHUIZEN

astronomische bedragen omgaan, maar Hijken is eerder de eenoog in het land der blinden. De hoofdsponsors Gert Veninga (in bloembollen) en Gerard Koopman (in duiven) genieten evenals co-sponsor Gerrit Misker (in auto's) in stilte van de schijfbewegingen die ze met relatief bescheiden donaties in gang hebben gezet.

Bijzonder aan de Drentse dominantie op het damfront is dat de regio ook in de jeugdsport en breedtesport voorop loopt, met Hoogeveen onmiskenbaar in de rol van aanjager. Het jeugdclubje van de inmiddels 68-jarige Gerard Bruins is onder regie van tovenaarsleerling Zainal Palmans (28) via een bloeiende jeugdafdeling, een ereklasseteam en een prachtig zomertoernooi uitgegroeid tot het zenuwcentrum van de nationale breedtesport. En passant heeft Palmans het noordelijke Healthy Aeging Network Noord Nederland (HANNN) betrokken bij zijn project 'Het fitte Brein'. En aanstaande zaterdag presenteert hij zijn model in Utrecht, in een poging ook de dambond op sleeptouw te nemen.

Ondertussen won Palmans afgelopen zaterdag met Hoogeveen de degradatiekraker tegen Arnhem, waarmee de Drenten opnieuw de dans lijken te ontspringen. Na een fraaie remise in Westerhaar werd concurrent Lunteren omver gekgeld en beide keren kraaide Palmans victorie. Ook het nerveuze Arnhem was zaterdag niet bestand tegen de combinatie van jeugdige elan en Drentse nuchterheid. Palmans vol-

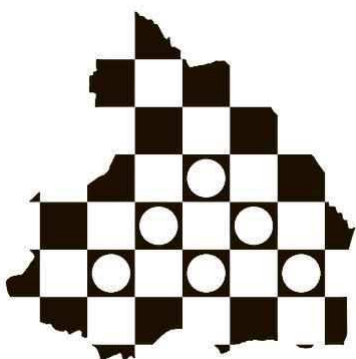
stond ditmaal met een punt en zag goedkeurend hoe broer Maikel de stelling van Grotenhuis opblies. Eerder had Palmans eigen pupil Nick Waterink (19) de gevaarlijke Bart Terwel al een punt ontfutseld. En dat was genoeg, wist Waterink, want nog eerder die middag had zijn eigen pas 14-jarige leerling Wouter Sosef toegeslagen. De benjamin beloonde het voorbeeldige jeugdbeleid van zijn club met ragfijn positieospel en leidde Hoogeveen met een magnifiek offer naar de play-off over twee weken tegen Den Bosch: 9-11.



Wouter Sosef

UITSLAG EREKLASSE ELFDE RONDE:

Arnhem-MTB Hoogeveen 9-11: 1. Van de Weerdhoff-Wichgers 2-0, 2. Twilhaar-Sosef 0-2, 3. Smeitink-Leijenaar 1-1, 4. Terwel-Waterink 1-1, 5. Hin Wong-J. Palmans 1-1, 6. Andriessen-Hakvoort 1-1, 7. Grotenhuis-M. Palmans 0-2, 9. Palmer-Sadowska 1-1, 10. Kort-Z. Palmans 1-1



Het logo van Hijken DTC